

- (1) Projektort**
Objektadresse. Standorte nur bei investiven Projekten
- (2) Anlass des Projektes**
Aufzeigen von Bedarf, Notwendigkeit und innovative Ausrichtung des Projektes
- (3) Zielsetzungen des Projektes**
Was soll erreicht werden? Herausstellen des innovativen Charakters des Projektes. Warum ist das Projekt wichtig für die Region?
- (4) Zielgruppe(n) des Projektes**
Wer wird einbezogen? Wer profitiert?
- (5) Synergieeffekte mit anderen Projekten**
Vernetzung mit anderen Projekten mit ähnlicher Zielsetzung (regional / überregional).
- (6) Vorgesehene Maßnahmen zur Information/Publizität**
PR, Internet, Flyer etc.
- (7) Aufzeigen der Nachhaltigkeit**
Effekte des Projektes für die Region, Menschen
- (8) Kostenrahmen als Anlage**