

## (1) Projektort

Objektadresse. Standorte nur bei investiven Projekten

## (2) Anlass des Projektes

Aufzeigen von Bedarf, Notwendigkeit und innovative Ausrichtung des Projektes

## (3) Zielsetzungen des Projektes

Was soll erreicht werden? Herausstellen des innovativen Charakters des Projektes. Warum ist das Projekt wichtig für die Region?

## (4) Zielgruppe(n) des Projektes

Wer wird einbezogen? Wer profitiert?

## (5) Synergieeffekte mit anderen Projekten

Vernetzung mit anderen Projekten mit ähnlicher Zielsetzung (regional / überregional).

## (6) Vorgesehene Maßnahmen zur Information/Publizität

PR, Internet, Flyer etc.

## (7) Aufzeigen der Nachhaltigkeit

Effekte des Projektes für die Region, Menschen

## (8) Kostenrahmen als Anlage