

Maßstäbe zur Projektbewertung

Projekttitel

Eingangskriterien

Für eine Förderung muss das Projekt in jedem Fall alle Eingangskriterien erfüllen.

- 1 Das Projekt...
- 1a ...greift die Ziele der Regionalen Entwicklungsstrategie auf. Ja Nein
- 1b ...ist nicht vorrangig auf Einnahmebeschaffung ausgerichtet Ja Nein
- 1c ...wird ausreichend in der Projektskizze angemessen detailliert beschrieben. Projektträgerschaft und Finanzierung sind nachvollziehbar. Ja Nein
- 1d ...steht nicht im Konflikt mit bestehenden Projekten oder Planungen in der Region bzw. den Kommunen. Es bestehen keine genehmigungsrechtlichen Vorbehalte. Ja Nein
- 1e ...betrifft konkret mindestens eines der folgenden Handlungsfelder:
- Lebendige Landschaften: Energieeffizienz, ökologische Nachhaltigkeit, Naturerlebnis & Naherholung Ja Nein
- Zukunft mit Zusammenhalt: Treffpunkte, Kulturangebote, Soziales Miteinander, Gesundheit
- Wachstum mit Werten: (Fort-)Bildung, Arbeit, (Fahrrad-/E-)Mobilität

Qualitätskriterien

Thema	Kriterium und Wert	Erreichbare Punktzahl	erhaltene Punktzahl
RES-Bezug	2 Das Projekt berührt ein oder mehrere Querschnittsthemen:		
	2a <input type="checkbox"/> Ehrenamt	1	0
	2b <input type="checkbox"/> Digitalisierung & Vernetzung	1	0
	2c <input type="checkbox"/> Integration & Inklusion	1	0
	3 Das Projekt bietet Lösungsansätze für wenigstens eine Dimension der Resilienz*		
	3a <input type="checkbox"/> sozial	1	0
	3b <input type="checkbox"/> ökonomisch	1	0
3c <input type="checkbox"/> ökologisch	1	0	

* Resilienz ist eine Fähigkeit, mit eigenen Kräften schwierige Situationen oder Krisen, z. B. im Blick auf Klima- und Umweltentwicklungen zu meistern.

Regionale Bedeutung	4 Das Projekt...		
	4a <input type="checkbox"/> ...findet in mehr als einem Ortsteil statt.	1	0
	4b <input type="checkbox"/> ...ist in <u>einem</u> Ortsteil angelegt, wirkt aber regional.	1	0
	4c <input type="checkbox"/> ...stärkt die lokale oder regionale Identität	2	

Begründung

	5	Das Projekt verbindet Akteure und erreicht wichtige Zielgruppen...			
Zielgruppen orientierte Wirkung	5a	<input type="checkbox"/>	...da mehrere Akteure (Verein, Gruppe, Initiativen) in der Umsetzung mitwirken.	1	0
	5b	<input type="checkbox"/>	...da es für mehrere Zielgruppen von Bedeutung ist und diese verbindet oder bestehende Verbindungen sinnvoll verstärkt.	1	
	5c	<input type="checkbox"/>	...da es dem Aufbau neuer Netzwerke dient.	2	
<u>Begründung</u>					

	6	Das Projekt schafft Kontinuität und ist zukunftsorientiert...			
Zukunftsorientierung	6a	<input type="checkbox"/>	...da es absehbar über den unmittelbaren Förderzeitraum hinaus wirken wird.	1	0
	6b	<input type="checkbox"/>	...da es neue Produkte, Dienstleistungen oder Angebote zum Gegenstand hat.	2	
	6c	<input type="checkbox"/>	...da es dauerhaft zur <u>Regionalentwicklung</u> beitragen kann.	1	
<u>Begründung</u>					

Bonuskriterien

Thema		Kriterium und Wert	Erreichbare Punktzahl	erhaltene Punktzahl
Erstantrag	7	<input type="checkbox"/> Das Projekt wird von einer/m <u>erstmaligen</u> AntragstellerIn im Regionalbudget getragen.	1	0
Kinder- und Jugendbeteiligung	8	<input type="checkbox"/> Das Projekt fördert die Teilhabe von Kindern und Jugendlichen in <u>besonderer</u> Weise.	2	0
Gleichstellung, Integration, Inklusion	9	<input type="checkbox"/> Das Projekt misst der Gleichstellung, der Integration und/oder der Inklusion <u>besondere</u> Beachtung bei.	2	0
Digitalisierung	10	<input type="checkbox"/> Das Projekt unterstützt in <u>besonderer</u> Weise digitale Lösungsansätze zur Umsetzung und Erreichung tatsächlicher Projektziele.	2	0
<u>Begründung</u>				

Die **Mindestkriterien** sind erfüllt Nein

Punktzahl **Qualitätskriterien** 0

Punktzahl **Bonuskriterien** 0

Gesamtpunktzahl	0
------------------------	----------

Maximal mögliche Punktzahl 25

Qualifizierungspunktzahl 8